

## GALICIA

# Biomasa Forestal se refuerza con la entrada de Xesgalicia y grupo García

**AMPLIACIÓN DE CAPITAL/** La sociedad de capital riesgo de la Xunta adquiere el 20,6% del capital por un millón de euros y la compañía comercializadora, el 14,4% del productor de 'pellet'.

Lorena Paleiro. A Coruña

La compañía de producción de *pellet* ubicada en As Pontes, perteneciente al grupo familiar Gestán, refuerza su capital por valor de 1,7 millones de euros y da entrada a dos nuevos socios. La firma de capital riesgo de la Xunta, Xesgalicia, a través de Xes-Impulsa Ferrol, ha suscrito un millón de euros de la ampliación realizada por la sociedad haciéndose con una participación del 20,60%. Los restantes 700.000 euros han sido aportados por la firma gallega Grupo García Forestal, dedicada al suministro de productos forestales y servicios complementarios, para alcanzar el 14,40% de la productora de biomasa. La sociedad NTB, controlada por Gestán, se mantiene como socio mayoritario con un 59,61%, mientras que el Instituto Enerxético de Galicia (Inega) posee un 5,36%, porcentaje que ha reducido en un 3% tras esta operación.

Xesgalicia enmarca esta inversión en su estrategia de impulso a la biomasa. La sociedad pública tendrá un representante en el consejo.

Biomasa Forestal, que el pasado año logró incrementar sus ventas netas un 32% hasta



Biomasa Forestal prevé alcanzar 9 millones de euros en ventas este año.

los 7,18 millones de euros y registró beneficios, se encuentra inmersa en una nueva fase de inversiones cuyo objetivo es preparar la planta para un crecimiento de producción en los próximos meses. Esta ampliación le permite llevar a cabo una mejora en las líneas de ensacado y el sistema de cribas con el fin de responder al "creciente mercado centro-europeo de biomasa térmica", apuntan desde la empresa. La compañía presentará en este mes en la feria profesional Expobiomasa su *pellet* certificado en saco de 10 kilogramos, que ha supuesto una inversión de 100.000 euros.

## El Instituto Enerxético de Galicia reduce su participación al 5,36%

Va destinado al mercado de pequeña distribución y de venta a pequeños consumidores y es un formato, indican, único en el mercado nacional y a un precio por debajo de los 3,50 euros por saco.

Según fuentes de la empresa, esta nueva línea supondrá un 5% de la producción en esta primera campaña. Todos

los productos de la compañía que se ha situado como líder nacional de *pellet* han obtenido el sello "Galicia Calidade".

Las previsiones de ventas de la compañía para este año ascienden a 9 millones de euros y superará también la producción de 60.000 toneladas del pasado año. El 75% se correspondió con producto a granel y el 45% se dedicó a la exportación, sobre todo, a Francia e Italia. Prevén que el mercado internacional suponga entre un 40% y un 50% y el gallego un 20%. (ver Expansión, 19 de marzo 2015).

Por otro lado, la empresa participa conjuntamente con

## CRECIMIENTO

La empresa invertirá para elevar su producción que destinará sobre todo al mercado internacional. Su previsión es que la exportación este año se sitúe entre el 40% y 50% de sus ventas, sobre todo hacia el mercado italiano y francés.

Intacta Gestión Ambiental – otra empresa del Grupo Gestán- y otras firmas en el proyecto EnerbioScrub, del programa europeo Life+ y liderado por el Centro de Desarrollo de Energías Renovables. Su objetivo es la reducción del riesgo de incendios forestales y emisiones de CO<sub>2</sub> a través de la extracción sostenible de biomasa de matorrales inflamables. Por ello, Biomasa Forestal ha finalizado el primer ensayo industrial. El proyecto global tiene un presupuesto de 1,8 millones y ha sido cofinanciado por la Comisión Europea con 939.000 euros.

## Vegalsa eleva el precio de la leche y Celta promete no bajarlo

J. Penelas. Santiago

Industria y distribución van dando pasos para poner fin al conflicto lácteo que ayer mantuvo el bloqueo en quince fábricas e impidió la entrada de leche procedente de Francia y Portugal a la fábrica que Euroserum tiene en Monforte de Lemos (Lugo). Vegalsa-Eroski hizo pública su intención de "apostar por una mejor retribución" de la leche a los ganaderos que se tradujo en dos céntimos más en las tiendas de Eroski center, Eroski city y Familia y pidió a sus proveedores que repercutan la subida a los productores.

El grupo de distribución señaló, no obstante, que en su obligación de ofrecer la mejor relación calidad-precio "solo mediante la eficiencia el mercado alcanzará precios satisfactorios para toda la cadena de valor".

Por su parte, Celta y Corporación Penasanta anunciaron que renunciarán a los contratos a la baja firmados para este trimestre, según informaron Asaja (Asociación de Jóvenes Agricultores) y Agaga (Asociación Galega de Cooperativas Agrarias). El sindicato hizo un llamamiento al cese de los bloqueos a la industria porque "perjudica a quienes quieren entregar leche".

## Gadisa pagó 57 millones de euros en impuestos el año pasado

A. Chas. Vigo

El grupo de distribución gallego elevó en algo más de cuatro millones de euros el año pasado su contribución a las arcas públicas. Según la memoria del año 2014 de la compañía, en impuestos y tributos pagó 56,84 millones de euros en el último ejercicio, frente a los 52,5 millones de un año antes. También las cotizaciones a la Seguridad Social se elevaron en dos millones de euros (hasta los 35,4 millones) como consecuencia del aumento de su plantilla en 133 personas, hasta sumar un total de 6.463.

Gadisa cerró 2014 con seis establecimientos más (dos supermercados propios; tres

franquicias Claudio y un Cash IFA más) que supusieron un incremento de su superficie comercial total de más de 4.000 metros cuadrados, hasta los 344.465 con respecto al año 2013. Aún así, su superficie comercial a diciembre pasado era ligeramente inferior a la del año 2012.

En los últimos seis años, el grupo presidido por Tojeiro ha incrementado sobre todo el número de supermercados Gadis, que gestiona de forma

## El grupo de distribución ha contribuido a implantar la RSE en Casa Castelao

propia; mientras que ha perdido tiendas franquiciadas Claudio –aunque en los últimos meses ha abierto varias en formato de 24 horas– y mantiene los Gadis Hiper y los Cash IFA.

En esos mismo período de tiempo (entre 2009 y 2014), las ventas de Gadisa han crecido un 12%, al pasar de los 888,7 millones a los 996,4 millones de euros a cierre del año pasado. El empleo aumentó por su parte un 7,6%, de los 6.003 a los 6.463 trabajadores y las inversiones han caído más de la mitad. En 2010 invirtió 19,9 millones y el año pasado 9,8 millones de euros. El año de mayor desembolso fue 2011,

## MÁS EMPLEO Y SUPERFICIE

Evolución de Gadisa entre 2012 y 2014

	2014	2013	2012
M2 supermercados propios	193.737	189.827	188.391
M2 franquicia	44.350	48.300	54.250
M2 Cash IFA	29.676	25.596	25.596
M2 Gadis Hiper	76.702	76.702	76.702
Empleados número	6.463	6.330	6.309
Inversión (mill. euros)	9,8	9,24	17,23
Ventas (mill. euros)	996,47	979,98	955,98

Fuente: La propia empresa

con más de 25 millones debido a la plataforma logística que ha levantado en Medina del Campo.

## Más cooperativas

Entre sus proveedores, Gadisa destaca la combinación de grandes fabricantes con cerca de 400 cooperativas y pequeños y medianos productores. En la memoria de 2013, la empresa señalaba que trabajaba con unas 200 cooperativas.

Entre los productos locales que comercializa, los más numerosos son los de panadería (133), seguidos por los de pescadería (121) y quesos y charcutería (54).

La compañía se ha sumado también al grupo de empresas gallegas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que impulsa la Consellería de Trabajo para promoverla entre otras pequeñas, como ha hecho con Casa Castelao.

## Recibirá premio a la excelencia del CFS

**EGASA XXI** El Club Financiero de Santiago ha otorgado el III Premio a la Excelencia Empresarial a la firma de juego, que solo en España gestiona más de 60 salones y dirige cinco casinos. El galardón será recogido por su presidente, José González Fuentes. Egasa facturó 180 millones de euros en 2014.

## Explica sus objetivos de economía inclusiva

**CEGASAL** La asociación empresarial para la inserción de personas con discapacidad, que preside José Antonio Vázquez, reunió a las principales organizaciones de empresa y bancos para exponer sus objetivos de economía inclusiva y generar un intercambio de ideas.