

GALICIA

Cuevas mantiene ventas en 94 millones y eleva un 52% su resultado

RÉCORD DE EMPLEO/ A punto de cumplir 150 años de historia, la compañía de alimentación cerró 2015 superando por primera vez los 500 trabajadores. Desde 2010 acumula una inversión de 11,5 millones.

Javier de Francisco. Ourense

La cifra de negocio del grupo Cuevas se situó en 2015 en 94 millones, un 1,4% más que en el año anterior, mientras que el resultado bruto de explotación (ebitda) creció un 52%, hasta 2,66 millones, en el primer ejercicio en el que computan las ventas de los supermercados Spar Express abiertos en la comunidad como resultado de la alianza entre ambas compañías de alimentación. La consolidación de la facturación en 2015 en todas las sociedades del grupo, la planificación de aperturas de las franquicias Spar (diez hasta finales de año y una media anual de 20 hasta 2023) y las buenas expectativas comerciales para 2016 -en especial para el segundo semestre- sitúan el objetivo inmediato de facturación en 100 millones de euros.

En el pasado ejercicio, el core business de Cuevas -la distribución alimentaria, en un grupo con actividad también como mayorista de frutas, productor de marrón glacé y distribuidor de automóviles Ford- le generó el 89% de las ventas totales, más del 90% del ebitda y el 94% del empleo. En la rama de alimentación, el cash flow aumentó un 48% y el resultado bruto más del 45%, según datos divulgados ayer por la compañía.



Artur Yuste, director general del grupo Cuevas, ayer en Ourense.

Por sociedades, la matriz Ignacio de las Cuevas y Frunatur superaron ligeramente las ventas de 2014, frente a una subida interanual del 35,2% en Cuevas y Cía (marrón glacé), que además se anotó un alza del 61% en el ebitda. El resultado bruto de la sociedad matriz mejoró un 47%.

La compañía cuantificó en más de 4,5 millones su contribución al sistema público durante el ejercicio fiscal, por el

“Los Spar Express cumplen previsiones, con 22 aperturas y 10 previstas para el segundo semestre”

Artur Yuste destaca el apoyo al rural gallego, en el que Cuevas abrió el 80% de sus franquicias

Una universidad más ‘sensible’ con las empresas

Artur Yuste, director general del grupo, destacó “la tendencia alcista de todas las sociedades por el retorno de las fuertes inversiones”, así como el afianzamiento en el cuarto puesto del ranking gallego. Anunció la intención de establecer alianzas con la Diputación de Ourense y el Inorde y pidió a la universidad que sea “más sensible y acogedora con el ámbito empresarial y con el emprendimiento”. La compañía fue pionera con la creación de la Cátedra Cuevas.

pago de cotizaciones sociales a cargo de la empresa, IVA e Impuesto sobre Sociedades. Las inversiones realizadas en 2015 por el grupo sumaron 3,24 millones, un 120% más que las del año anterior. Entre 2010 y 2015, el grupo ha invertido 11,5 millones, en su gran mayoría en despliegue de red comercial, mejora de procesos, tecnología e I+D+i. En 2016 prevé superar nuevamente los 3 millones.

A 31 de diciembre, la com-

pañía centenaria fijó un techo de empleo histórico en 514 trabajadores, con un crecimiento del 16% sobre el cierre anual anterior. Por primera vez en sus 150 años sobrepasó los 500 empleos directos, si bien la media anual (excluida la estacionalidad por campañas de castaña y Navidad) está en 409. Mientras, el empleo indirecto también se encuentra en máximos, por el auge de los supermercados Spar Express, y ya supera los 200 puestos en la comunidad.

Alianza con Spar

El plan de desarrollo de la marca Spar en Galicia ha cumplido “todas las previsiones y expectativas” durante el primer año, en valoraciones de Artur Yuste, director general de Cuevas. Desde abril de 2015 -fecha de la apertura del primer supermercado-, ha encadenado 22 centros en las cuatro provincias, con mayor concentración en el sur: 12 en Ourense, 5 en Lugo, 4 en Pontevedra y uno en A Coruña.

El 80% de las franquicias están en zonas rurales y solo ha llegado a tres ciudades (Ourense, Vigo y Lugo). En total, la repercusión sobre el empleo local ha sido de 62 empleos directos y más de cien indirectos. Para el segundo semestre están contempladas otras diez aperturas, para cerrar 2016 con 32 tiendas.

Bankia crece un 37% en nuevo crédito a empresas hasta mayo

A.Chas. Vigo

La entidad financiera ha incrementado un 37% la nueva financiación a pymes entre los meses de enero y mayo pasado en Galicia. Así lo afirmó el presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, en declaraciones previas a su charla en el Círculo de Empresarios de Galicia. Pese a este crecimiento, el máximo responsable del banco aseguró que el objetivo es continuar ganado cuota de mercado en el mundo empresarial gallego, donde ya tiene como clientes a algo más de un tercio de las compañías con una facturación superior a los 6 millones de euros.

Esa nueva financiación apoyó unos 1.400 proyectos gallegos por importe conjunto de 85 millones de euros, que se elevan a 190 millones si se incluyen líneas de descuento comercial.

Goirigolzarri, que destacó que Bankia es la entidad “más eficiente y capitalizada” del sistema financiero español, señaló que con la decisión de eliminar comisiones ha ganado 1.300 nuevos clientes en el mismo período (de enero a mayo). Así, cuenta con un total de 2.800 empresas -más de 1.800 pymes- y 54.400 particulares que son clientes en Galicia.

El banco opera en la región con una red de 20 oficinas y dos centros especializados en empresas (en Vigo y A Coruña).

El vicepresidente de Cegasal pilota la nueva etapa de Aecemco

A.Chas. Vigo

Ignacio Rodríguez, vicepresidente de Cegasal (asociación empresarial gallega de Centros Especiales de Empleo sin Ánimo de Lucro), ha resultado elegido presidente de la organización nacional Aecemco, que aglutina a unos 7.000 trabajadores en España. Entre los objetivos de la junta directiva que preside, y que incluye representantes de todas las comunidades autónomas, figura la defensa de los intereses de los centros especiales de empleo de iniciativa social “que no son un objetivo

en sí mismos, sino una transición para capacitar a personas con algún tipo de discapacidad, especialmente física y orgánica”, afirma.

Rodríguez Sáez explica que una de las principales preocupaciones es cómo afecta el “actual cambio de modelo, con recortes presupuestarios” en los centros especiales

Ignacio Rodríguez pretende ampliar la base territorial de la asociación en Cataluña o Madrid

de empleo sin ánimo de lucro y cómo por el contrario “aumentan los que persiguen beneficios y no puede ser abaratando costes con las ayudas públicas a la contratación de personas con discapacidad”.

Otro de los objetivos de Aecemco bajo la presidencia de Ignacio Rodríguez es ampliar su presencia territorial. Actualmente cuenta con centros especiales de empleo de todas las comunidades, sobre todo de Andalucía -por razón de su población-, Castilla-La Mancha, Galicia -aporta una decena de centros con unos 500



Ignacio Rodríguez.

trabajadores en total-, Aragón y Extremadura. “Falta Cataluña y nos gustaría que entrara a formar parte de la organización y también mejorar el número de asociados en Madrid”, señala.

Crea 110 empleos en la tienda de A Coruña

LEROY MERLIN La cadena de bricolaje abrió ayer su nuevo establecimiento en A Coruña, ubicado en el centro comercial Marineda City, en el que ha invertido 22 millones de euros, declara, y generado 110 empleos directos, el 82% de ellos, fijos. Es el segundo centro de la firma en la comunidad después del de Santiago, inaugurado en 2004. Cuenta con 7.500 metros cuadrados de superficie comercial que hasta el pasado febrero ocupó Bricor, informa L.P.

Acuerdo con la federación de cofradías

BANCO PASTOR La entidad financiera y la federación gallega, que aligutina a tres federaciones provinciales y las 62 cofradías de pescadores gallegas con 12.734 afiliados, firmaron un acuerdo por el que el banco facilitará financiación inmediata con cuentas de crédito o anticipos de subvenciones. El banco prestó financiación a pymes y autónomos entre enero y marzo por 319 millones de euros.

81 empresas tienen el sello

GALICIA CALIDADE La facturación de las 81 empresas con autorización para usar la marca Galicia Calidade representa el 4,5% del PIB regional. Las del sector alimentario son una mayoría, como el grupo Sada, que tiene el sello para la marca Cuk.