



# Galicia será pionera en tener marca de calidad de su economía social

## Certificará los productos y servicios de los 18 centros especiales de empleo dentro de Cegasal

**PRINCIPALES**

# 25

millones de euros. Facturación que volvieron a superar los 18 centros especiales de empleo integrados en Cegasal durante 2016. Emplean a 1.500 personas.

# 120.000

euros de presupuesto para que la organización **Cegasal**, nacida en 1997, siga su lucha para reducir la dramática cifra del 70 % de personas con discapacidad ajenas al mercado laboral.



**POR VEZ PRIMERA EN VIGO**, la asamblea general de Cegasal se clausuró en presencia del director xeral de Promoción de Empleo, José Alfonso Marnotes; el delegado de la Xunta en Vigo, Ignacio López Chaves; y el concejal de Empleo, Santos Héctor, junto a José Antonio Vázquez. Foto: Cegasal

**JOSÉ CALVIÑO**  
Santiago

La economía social contará con un pionero distintivo en Galicia. La Asociación Gallega de Centros Especiales de Empleo sin Ánimo de Lucro (Cegasal), anunció ayer en su asamblea general, celebrada por vez primera en sus dos décadas de historia en Vigo, que creará este año una marca de calidad para identificar sus productos y servicios con el objetivo de lograr mayor reconocimiento y diferenciación en el mercado entre consumidores y clientes.

Su presidente, José Antonio Vázquez, confía en hacer partícipes de la marca a los empresarios que colaboren con los centros especiales a través de sus compras o contrataciones, dando relevancia así de cara al público su implicación con la economía social, al alza en Europa y España. "Galicia debe estar a la altura", dijo.

El estudio para implantar el distintivo esta en marcha y prevé presentarlo este año. Para Vázquez es un "paso adelante" en la labor de Cegasal de poner en valor el trabajo de las personas con discapacidad.