



Los centros especiales de empleo gallegos contarán este año con una marca de calidad

Los socios de Cegasal facturaron el año pasado más de 25 millones y emplearon a unas 1.250 personas, la mayoría con alguna discapacidad

Redacción
A CORUÑA

La Asociación Gallega de Centros Especiales de Empleo sin Ánimo de Lucro (Cegasal) creará este año una marca de calidad para identificar sus productos y servicios con el objetivo de obtener mayor reconocimiento y diferenciación en el mercado por parte de consumidores y clientes. El presidente de Cegasal, José Antonio Vázquez, anunció ayer esta medida durante la asamblea general ordinaria que la asociación celebró en Vigo. El distintivo que creará la organización pretende hacer partícipes también a los empresarios que colaboren con los centros especiales de empleo a través de sus compras o contrataciones, lo que visibilizará “su implicación con la economía social”.

Cegasal ya ha iniciado el estudio para implantar esta marca de



Un momento de la asamblea de Cegasal, celebrada ayer en Vigo. | LA OPINIÓN

calidad y espera poder presentarla este mismo año, lo que sería “un paso más” en su papel de destacar “el trabajo que realizan las personas con discapacidad”.

La asamblea también sirvió para exponer los datos económicos de la asociación durante 2016. Un ejercicio “especialmente positivo” en

cuanto a la facturación del conjunto de las empresas que conforman Cegasal, que en 2016 volvió a superar los 25 millones, al igual que un año antes, y en cuanto al número de trabajadores a los que da una oportunidad laboral, al superar las 1.250 personas contratadas, la mayoría con alguna discapacidad.