

# Feijóo reivindica que Galicia "se está abriendo al mundo agroalimentario" y aboga por "impulsar más" este sector

Pazo de Valdomiño, Cooperativa Hoxe y Hornos Lamastelle reciben premios de Carrefour por innovación, mejor pyme y apoyo a la inserción

19/12/2016 15:07

Pazo de Valdomiño, Cooperativa Hoxe y Hornos Lamastelle reciben premios de Carrefour por innovación, mejor pyme y apoyo a la inserción

SANTIAGO DE COMPOSTELA, 19 (EUROPA PRESS)

El titular de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, ha reivindicado que Galicia "se está abriendo al mundo agroalimentario", sector que aboga por "impulsar más" desde el Gobierno gallego, al entender que hay en él "activos no activados lo suficientemente".

Así lo ha destacado en su intervención en la entrega de los 'Premios PYME Carrefour de Galicia', donde ha afirmado que en el sector agroalimentario y en el maderero va a ser en los que va a trabajar "más" su Ejecutivo en esta nueva legislatura, con el objetivo de tratar que aumente su contribución al producto interior bruto (PIB) gallego.

En el acto, el director regional noroeste de Carrefour, Francisco Hipólito Rodríguez, ha subrayado que esta empresa lleva "31 años apostando por Galicia", y ha remarcado igualmente su "compromiso por lo local" y con el desarrollo social de la comunidad.

En este sentido, ha apuntado que son 2.400 puestos de trabajo los que crea en Galicia la firma, que contrata con unas 550 empresas gallegas, la mayoría pequeñas y medianas (pymes) y con unas compras que alcanzan los 255 millones de euros.

## QUESERÍA DE O DEZA

De hecho, estos galardones han reconocido como mejor pyme a Hoxe Sociedade Cooperativa Galega, una empresa agraria rural de carácter cooperativo fundada por ganaderos en el año 1971 que elabora quesos a partir de leche de vaca recogida en un centenar de explotaciones tradicionales agrarias familiares situadas en la comarca de O Deza y sus zonas limítrofes del norte de la provincia de Pontevedra.

Su representante, José Andión Cachafeiro, ha agradecido el reconocimiento, y ha aludido a una iniciativa parlamentaria de 2013 para fomentar el consumo de productos gallegos para que "no quede en el olvido".

Por su parte, Feijóo, en su discurso, ha señalado a la constitución el pasado viernes de Clun, la unión de las cooperativas Feiraco, Os Irmandiños y Melisanto, que busca ser un grupo lácteo de referencia en Galicia.

## DESTILERÍA DE GOIÁN

El premio de Carrefour a la empresa más innovadora ha recaído en Pazo de Valdomiño, destilería que elabora licores y aguardientes en Goián (Pontevedra) y que entre sus productos cuenta con la primera ginebra de mirabel.

Su gerente, Miguel Oliveira, ha llamado la atención sobre su filosofía, combinación de tradición e innovación, y además ha aprovechado su turno de palabra para hacer un llamamiento a que los productos sin etiqueta "dejen de tener presencia en la hostelería" de la comunidad gallega.

El presidente gallego, mientras, ha hecho referencia a la "internacionalización imprescindible" de las compañías gallegas, ha valorado la marca 'Galicia Calidade' y ha bromeado con que, al igual que hay ginebras cuya distinción es el nombre de una ciudad como Londres --por London Gin--, a su juicio, "Goián Gin ahí anda".

## REPOSTERÍA Y PANADERÍA EN OLEIROS

Hornos de Lamastelle, ubicada en Oleiros (A Coruña) y que elabora productos de repostería y panadería, ha recibido una mención especial por su trabajo de integración de personas con discapacidad.

En nombre de la asociación empresarial gallega de centros especiales de empleo sin ánimo de lucro (Cegasal), José Antonio Vázquez ha felicitado a esta empresa por haber construido "80 proyectos de vida", y a Carrefour le ha atribuido valores como "talante, talento, cabeza y corazón".

Núñez Feijóo, al respecto, ha aseverado que la economía social "existe", y ha aplaudido la incorporación al empleo de personas "con muchas capacidades".

## "CRUCE DE CAMINOS"

Por último, el jefe del Gobierno autonómico ha animado a los empresarios a "mantener la calidad" y mejorar su comercialización, ya que, en su opinión, "en Galicia se hacen mejor las cosas de lo que se venden".

Asimismo, ha estimado que, "si se sigue recuperando el consumo", tendrá que crecer el número de compañías, y ha reconocido a Carrefour por llevar en su nombre toda una declaración de intenciones, en relación al "cruce de caminos" que entre la firma y Galicia se produjo en 1985.