

ECONOMÍA

Barreras, a quince días de botar su primer barco tras la crisis

Los operarios ultimán "Reforma Pemex" el flotel que supuso el cambio para el astillero de Beiramar

REDACCIÓN.VIGO
economia@atlantico.net

■ En 15 días, el próximo martes 29 de este mes de septiembre, se botará el segundo flotel que Pemex construye en Galicia, en el astillero vigués Barreras, con el nombre de "Reforma Pemex". Los operarios del astillero de Beiramar ultimán estos días los detalles para que el buque, cuyo gran porte hace que sea visible desde la calle, llegue al mar el día 29 a las 17.20 horas, con la pleamar.

Se trata del primer barco que bota Barreras desde hace cuatro años, el último fue el ferry "Volcán de Tinamar" de la naviera canaria Armas en 2011.

A pesar de los numerosos anuncios sobre contratos, Barreras tiene sólo en vigor el del "Reforma Pemex", que está previsto que se entregue a mediados del próximo año. El barco, de 131 metros de eslora, tiene capacidad para alojar a 700 personas y su coste asciende a 150 millones de euros. Será el cuarto buque-hotel fabricado en el mundo y el segundo en el astillero vigués.

LOS ACCIONISTAS

El histórico astillero vigués Hijos de J. Barreras pasó a manos mexicanas tras salir de un concurso de acreedores. PMI, filial de la petrolera Pemex, firmó en noviembre de 2013 el contrato de inversión para la compra del 51% de las acciones por 5,1 millones de euros, después de que ambas



El flotel es visible desde la avenida de Beiramar.

VICENTE

partes llegaran a un preacuerdo. Los otros accionistas son Albarcora y García Costas.

Mientras en Barreras aún se preparan para la botadura, el astillero de Navantia en Ferrol ya botó en agosto el Buque de Apoyo a Plataforma (BAP) "Orgullo Petrolero", un encargo de la petrolera mexicana Pemex y que supone la primera botadura de esta planta en tres años, así como la vuelta a la construcción civil del astillero ferrolano tras 12 años después del fin del veto europeo. ■



El nombre ya se puede ver "Reforma Pemex".

VICENTE

Los japoneses se interesan por los vinos de Rías Baixas

REDACCIÓN.VIGO
economia@atlantico.net

■ Cinco prescriptores japoneses participarán desde hoy en una misión inversa en la Denominación de Origen Rías Baixas. La primera de las actividades del intenso programa comprende una cata de 20 marcas de vinos en el Pazo de Mugartegui. Los cinco prescriptores recibirán, asimismo, una breve charla sobre las principales características de esta denominación y de sus vinos.

Desde hoy y hasta el jueves, los asistentes tendrán la oportunidad de visitar ocho bodegas de las subzonas de Val do Salnés, O Rosal y Condado de Tea en uno de los momentos cruciales del año. Asimismo, conocerán de primera mano la elaboración de los vinos de la Denominación de Origen Rías Baixas.

El grupo de cinco prescriptores japoneses cuenta con la presencia de Manabu Saito, que es el encargado de ventas de vinos y licores de la empresa Tokyu Department Store Co. Además, es un sumiller acreditado por la Asociación de Sumilleres de Japón. También certificado es Harue Shirahama, que trabaja en el departamento de ventas de Takashimaya Department Store Co. Yui Higashikoba ejerce como asistente de compras de vino de Mistukoshi Isetan Department Store Co. Del mundo de la docencia procede Chisako Morimoto, de la Academy du vin. Se completa esta misión con la analista del mercado de la alimentación Chieko Konagaya. ■

FOTONOTICIA



La empresa con los centros de empleo

Los presidentes de las principales organizaciones empresariales gallegas (CEG, CEP (Pontevedra) y CEC (A Coruña)), representantes territoriales de la banca, asociaciones sectoriales y empresas de primera línea, arrojaron a José Antonio Vázquez, presidente de Cegasal, asociación empresarial de centros especiales de empleo.

PSA recorta un 1,6% sus ventas mundiales en agosto

REDACCIÓN.VIGO
economia@atlantico.net

■ El consorcio automovilístico francés PSA Peugeot Citroën cerró el pasado mes de agosto con un volumen mundial de ventas de 159.000 unidades, lo que supone una disminución del 1,6% en comparación con los datos del mismo mes de 2014, según datos publicados por la compañía.

En los ocho primeros meses de 2015, la multinacional que preside Carlos Tavares logró unas entregas mundiales de 1,9 millones de unidades, un 1% menos si se

compara con el mismo período del ejercicio precedente.

CHINA BAJA

Por regiones, el consorcio galo comercializó 83.000 unidades en Europa en agosto, un 14,2% más, y 1,2 millones de unidades en el acumulado, un 3,5% más, mientras que sus ventas en China y Sudeste asiático bajaron un 17,1% en agosto, con 48.800 unidades, y un 4,3% en lo que va de ejercicio, con 455.600 unidades.

En Eurasia, la corporación vendió 1.400 unidades en agosto

(-22,6%) y 7.700 unidades (-75,8%) en lo que va de ejercicio, al tiempo que en India-Pacífico comercializó 1.200 unidades en el octavo mes (+2%) y 15.400 unidades hasta agosto (+22,1%).

Las entregas de la firma en Latinoamérica fueron de 13.100 unidades el mes pasado, un 19,1% menos, y de 98.900 unidades hasta agosto, un 28,1% menos. En Oriente Medio y África, PSA aumentó un 5,5% sus matriculaciones en agosto, hasta 11.500 unidades, y un 19,9% en lo que va de 2015, con 126.100 unidades. ■