

## GALICIA

# Bétula Cars pasó de facturar 3,5 a 20 millones en seis años

**VENDIÓ 1.108 VEHÍCULOS EN 2018/** Irrumpe entre los concesionarios gallegos de tamaño medio y ya mejora un 20% la cuota de mercado nacional de Opel.

**Javier de Francisco.** Ourense  
Bétula Cars, sociedad del grupo Pérez Rumbao con actividad en Ourense y Santiago, ha pasado de facturar 3,5 millones de euros en su primer año en el mercado (2011) a rondar los 20 millones en los dos ejercicios más recientes (2017 y 2018). Solo ha necesitado seis años para multiplicar por seis su volumen de ingresos, para posicionarse entre los mayores concesionarios gallegos que operan en plazas intermedias –Lugo, Ourense y Santiago– y para situarse entre las 35 empresas ourensanas con mayor cifra de negocio.

El año pasado facturó 19,4 millones, 300.000 euros menos que en el ejercicio anterior, al coincidir con la caída de matriculaciones del último cuatrimestre en España y con un año de transición para su marca representada, Opel, tras la integración en el grupo PSA. De esta forma, Bétula Cars no pudo beneficiarse plenamente del inicio de su segunda concesión en Ourense. Desde julio también comercializa toda la gama de Citroën, de la que lleva vendidas 75 unidades. En las instalaciones de Santiago solo opera la marca exclusiva Opel.

Entre Opel y Citroën cerró 2018 con 1.108 unidades vendidas (incluidos vehículos de ocasión), un 522% más que en



Ramón Seijas, gerente de Bétula Cars y director general de turismos del grupo Pérez Rumbao.

**Su origen fue la compra de Moyvesa y Composmotor en 2011 por el grupo Pérez Rumbao**

su primer año de actividad; en 2011 había sacado al mercado 178 vehículos. El año pasado sus talleres de Ourense y Santiago facturaron 18.000 horas de mano de obra.

Uno de los grandes logros de Bétula Cars es su rápido posicionamiento. Ramón Seijas, gerente de la sociedad, resalta que “en cuota de merca-

do estamos un 20% por encima de la media nacional de Opel”. La marca impulsa el 5% de las matriculaciones en España y el 5,2% en Galicia, mientras que el concesionario del grupo Pérez Rumbao consigue ratios del 7% en Ourense y del 6% en Santiago.

El origen de la empresa está en la adquisición de las antiguas concesiones de Opel en Ourense y Santiago, Moyvesa Motor y Composmotor, tras la entrada en concurso de acreedores cuando pertenecían al extinguido grupo Moyvesa. Bajo la nueva propiedad, el centro de Santiago re-

**Pérez Rumbao vendió 18.600 vehículos en 2018**

El grupo Pérez Rumbao consolidó en 2018 su liderato en Galicia con 18.000 unidades vendidas (11.400 vehículos nuevos y 6.600 de ocasión), frente a 15.500 en 2017 (8.821 nuevos y 6.688 seminuevos). En vehículo industrial vendió 643 (421 nuevos y 222 de ocasión). El grupo facturó 415 millones, un 10,4% más que en 2017 (376 millones).

cuperó la actividad en mayo de 2011 en una sede diferente, mientras que el de Ourense se estrenó en agosto de ese año como Bétula Cars en las renovadas instalaciones de Moyvesa Motor. Entre ambas superan los 9.500 metros cuadrados de superficie cubierta. Fueron de las primeras de España en adaptarse a la nueva imagen corporativa de Opel.

Otro cese de actividad, el de la anterior empresa concesionaria de Citroën en Ourense, Espiga Cars, facilitó desde el pasado verano la doble representación que asume Bétula en esta provincia.

## La Xunta coloca 500 millones en bonos a diez años

**A.C. Vigo**

Galicia ha vuelto al mercado de deuda con una emisión de bonos a diez años por importe de 500 millones de euros. La Consellería de Facenda asegura que la demanda multiplicó por cinco la oferta y que más de la mitad se colocó entre inversores extranjeros. La emisión fue vendida por Abanca, BBVA, Barclays y Société Générale a un tipo de interés del 1,45%.

Es la primera emisión desde el año 2014 y coincide cuando a lo largo de 2019 venderán otras tres por importe conjunto de 805 millones de euros: en mayo una de 500 millones; en julio otra de 25 y en noviembre, la tercera por 280 millones. Facenda señala que combinará las emisiones con el recurso al Fondo de Facilidad Financiera en los próximos meses.

Por otra parte, las cuentas económicas del último trimestre de 2018 del Instituto Galego de Estadística muestran un crecimiento interanual del PIB del 2,6%, por encima de la media estatal, por el tirón de la inversión de empresas (formación bruta de capital) del 6,8% y la demanda interna (2,9%). El comercio exterior cerró el último trimestre con caídas de más del 1,5% interanuales tanto en exportación como en importación.

El presidente de la Xunta destacó que se superó la previsión de crecimiento del Plan Estratégico 2015-2020, que establecía para 2018 un avance del 2,5%, y que esto permitió crear 19.000 empleos a tiempo completo. Alberto Núñez Feijóo avanzó que la estrategia de RSE a 2021 tendrá un presupuesto de 50 millones.

## Anfaco y Sabadell premian el diseño

**Expansión. Vigo**

Anfaco-Cecopesca y la Fundación Banco Sabadell entregaron ayer el I Premio de Diseño, conmemorativo de los 115 años de historia de la organización empresarial, al joven Javi Fernández. La propuesta del diseñador gráfico de 24 años, bajo el lema “cata la lata”, es una composición de seis latas de forma oval, rectangular y oblongo, que alternan fondos de color amarillo y azul.

Anfaco, constituida el 28 de febrero de 1904 como unión de conserveros de la ría de Vigo, fue la primera organización patronal de Galicia. En 1949 creó el Departamento Técnico y de Investigación, germen de su actual centro tecnológico (Cecopesca) y en 1977 se convirtió en la Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos. Hoy integra a más de 250 empresas del complejo mar-alimentario.

## Marine Instruments lidera el ranking Ardán de ‘Empresas Inteligentes’

**A. Chas. Vigo**

La empresa diseñadora y fabricante de equipos electrónicos para la pesca es la que encabeza el primer ranking de Empresas Inteligentes elaborado por Ardán, el servicio de información empresarial de Zona Franca de Vigo. El nuevo indicador combina la generación de valor añadido –las que más lo han hecho en los últimos cinco años– con el nivel de internacionalización; remuneración a los trabajadores; inversión en I+D+i; presencia de mujeres en puestos directivos y sosteni-

bilidad medioambiental (productividad del CO<sub>2</sub>).

El catedrático de la Universidad de Vigo, Xosé Henrique Vázquez, definió a Marine Instruments como el “campeón oculto” al lograr el mejor resultado entre las 500 compañías analizadas tras una criba sobre las 600 de mayor generación de valor en

**Del selecto grupo también forman parte Drogas Vigo o las textiles Kusilas y Casperdos**

el último lustro. Le sigue Rodi Cut, dedicada a fabricar piezas de poliuretano compacto; Polirrós, de materiales compuestos; Hasenosa, fabricante de pienso o Componentes de Vehículos (Grupo Copo).

Las características del grupo de 25 Empresas Inteligentes son que la retribución a su accionista es cinco veces mayor a la mediana de su sector; generan 8,4 veces más de valor añadido por tonelada de CO<sub>2</sub> que la media de su actividad; pagan un 63% de remuneración adicional a sus trabajadores; dedican a I+D+i

3,5 veces más que las siguientes 25 empresas con mayor inversión (3,7% de su facturación); venden en el exterior el 33% y, además, el 35% del equipo directivo de las Empresas Inteligentes está integrado por mujeres.

El profesor Xosé H. Vázquez subrayó que buena parte de las 25 Empresas Inteligentes se dedican a procesos de naturaleza química, sometidas a una fuerte presión regulatoria, y que, además, forman parte de cadenas de valor de sectores industriales diferentes.



**EL PRESIDENTE DE CEGASAL,** José Antonio Vázquez –segundo por la izquierda– y el delegado del Gobierno en Galicia, Javier Losada, firmarán un acuerdo para impulsar la contratación en centros especiales de empleo sin ánimo de lucro. Losada visitó ayer Hornos Lamastelle, donde trabajan 87 personas, el 95% con alguna discapacidad.